

**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 . 12. 2016 г.

№ 1499

с. Алтайское

Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского района, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования Алтайский район, Алтайского края, решением районного собрания депутатов от 28.04.2015 № 18 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в муниципальном образовании Алтайский район Алтайского края», постановляю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов в форме аукциона (торгов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно приложению N 1 .

2. Утвердить Методику расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского района согласно приложению N 2.

3. Установить базовую ставку для расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского района в размере 1000 рублей.

4. Утвердить состав аукционной комиссии по проведению аукционов (торгов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район и входящих в него поселений, согласно приложению № 3.

5. Утвердить положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район и входящих в него поселений, согласно приложению № 4.

6. Утвердить технические требования по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории Алтайского района и входящих в него поселений, согласно приложению № 5.

7. Утвердить типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению № 6.

8. Утвердить форму заявки на участие в аукционе (торгах), согласно приложению № 7.

9. Утвердить форму описи документов, представляемых для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно приложению № 8.

10. Опубликовать данное постановление на официальном сайте Администрации района.

11. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожному хозяйству администрации Алтайского района О.Н. Миронову.

Глава администрации
Алтайского района

В.П. Коршунов

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении аукционов (торгов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Приказом ФАС от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Уставом муниципального образования Алтайский район Алтайского края, иными нормативно-правовыми актами.

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - на объектах).

1.3. Торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края, утвержденной администрацией Алтайского района.

1.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в форме аукциона.

1.5. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемая и располагаемая на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках а также остановочных пунктах движения общественного транспорта и предназначенное для распространения рекламы, социальной рекламы;
- информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации);
- рекламное место – (адресный ориентир рекламной конструкции) включенное в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края (далее схема) место присоединения рекламной конструкции к объекту;
- претендент - юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, изъявившее желание участвовать в Аукционах;

- участник - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в Аукционах на основании протокола рассмотрения заявок на участие в Аукционах;
- победитель - участник, который по заключению конкурсной комиссии предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Алтайского района в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости, установленными Положением и конкурсной документацией;
- лот - одно или более рекламных мест, выставленных на Конкурс. Адресной программе лота соответствует адресная программа Договора, заключаемого по результатам Конкурса по данному лоту;
- техническое задание - минимальный набор обязательных требований, установленных организатором к рекламным конструкциям, входящим в состав лота, а также набор дополнительных предложений организатора по конкурсным критериям оценки;
- адресная программа Договора - перечень рекламных конструкций с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции, как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции. Адресная программа Договора содержит сведения об общей сумме годовых плат за установку и эксплуатацию (размещение) всех рекламных конструкций по Договору (Цена Договора);
- задаток - денежная сумма, перечисляемая претендентом организатору в счет причитающихся с него платежей за право на заключение Договора, являющегося предметом аукциона, в доказательство подписания им протокола о результатах аукциона, в случае признания претендента победителем, а также в обеспечение оплаты им права на заключение Договора.

1.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена осуществляется по итогам торгов проводимых в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Приказом ФАС от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

1.7. Организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена является уполномоченное администрацией Алтайского района, структурное подразделение - Главное управление экономического развития и агропромышленного комплекса Администрации Алтайского района Алтайского края (далее – Организатор).

1.8. Проводимые в соответствии с настоящим Положением торги являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов. Под аукционом на право заключить договор понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

1.9. Торги проводятся при наличии не менее 2 участников.

В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене права на заключение договора (цены лота).

1.10. Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.11. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, объявляется Организатором в течение 30 дней на основании постановления Администрации Алтайского района о проведении аукциона.

1.12. После принятия постановления Администрации Алтайского района о проведении аукциона,

Организатор:

- а) определяет начальную цену предмета аукциона, устанавливает размер задатка и величину повышения при подаче предложений о цене договора (далее – шаг аукциона);
- б) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- в) размещает извещение о проведении аукциона на официальном сайте Администрации Алтайского района;
- г) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);
- д) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе;
- е) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям документации об аукционе;
- ж) организует проведение аукциона;
- з) заключает договор с победителем аукциона;
- и) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим порядком.

1.13. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

- а) когда здание, сооружение, остановочный пункт или земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);
- б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.14. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником

аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является

акцептом такой оферты.

2. Аукционная комиссия

2.1. Комиссия создается организатором торгов – Администрацией Алтайского района на основании Постановления о создании аукционной комиссии.

2.2. Комиссия создается в количестве не менее 5 человек с учетом председателя комиссии.

2.3. Комиссия осуществляет:

- рассмотрение заявок на участие в аукционе;
- отбор участников аукциона;
- ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- ведение протокола аукциона;
- ведение протокола об отказе от заключения договора;
- ведение протокола об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе;
- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна заявка, либо одна заявка признана соответствующей требованиям документации, либо все заявки признаны несоответствующими требованиям аукционной документации, или вообще не подано ни одной заявки;
- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

2.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии, при этом каждый член комиссии имеет один голос.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии.

При равенстве голосов победителем аукциона признается участник, ранее зарегистрировавший заявку на участие в аукционе.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте администрации Алтайского района не менее, чем за 20 календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

3.2. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте администрации Алтайского района. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте, изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

3.3. Извещение должно содержать сведения:

- а) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора аукциона;
- б) времени, месте и форме торгов;
- в) предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров, месторасположения, описания и технических характеристик;
- г) начальной цене, шаге аукциона;
- д) требование о внесении задатка, а так же о размере, сроке и порядке его внесения;
- е) порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а так же о сроке, предоставляемом для заключения договора.
- ж) срок действия договора;
- з) срок, место и порядок предоставления аукционной документации, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена аукционная документация;
- и) срок, в течение которого Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона.

3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Извещение об отказе от проведения аукциона размещается Организатором аукциона на официальном сайте администрации Алтайского района, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

В течение двух рабочих дней после даты принятия указанного решения Организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

В случае, если установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору и определяется согласно Порядку расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

4.2. Порядок и сроки внесения платежей по договору определяется условиями договора.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается Организатором аукциона.

5.2. Организатор торгов обеспечивает размещение аукционной документации одновременно с извещением о проведении торгов (аукциона) на официальном сайте Администрации Алтайского района.

5.3. Аукционная документация должна содержать требования к техническому состоянию рекламного места, право на которое передается по договору, которым это рекламное место должно соответствовать на момент окончания срока договора.

5.4. Аукционная документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении торгов, должна содержать:

- информацию о порядке и условиях проведения аукциона, заключения договора;
- требования к участникам аукциона;
- требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

- перечень документов, предоставляемых с заявкой;
- порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- место, дату, и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- форму, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной документации;
- форму, сроки и порядок оплаты по договору;
- проект договора;
- срок, на который заключается договор;
- срок, в течении которого должен быть подписан договор;
- величину повышения начальной цены права на заключение договора – (шаг аукциона);
- место, дату и время проведения аукциона;
- требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка;
- реквизиты счета для внесения задатка;
- указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

Иную информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.5. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте администрации извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте администрации, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель - претендент, представивший организатору аукциона заявку на участие в аукционе.

6.2. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

- не проведение ликвидации участника аукциона – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- не приостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

6.3. Для участия в аукционе претендент (лично или через своего полномочного представителя) предоставляет Организатору в установленный извещением о проведении аукциона срок:

- заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией;
- сведения о внесенном задатке на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации (платежное поручение) (ч.4 ст. 448 ГК РФ). В случае если такое требование установлено.

6.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе. В случае проведения аукциона по нескольким лотам, претендент может подать только одну заявку по каждому лоту.

6.5. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом Организатора аукциона.

6.6. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона не рассматриваются и возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок рассмотрения заявок, проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. По окончании срока приема заявлений Организатор аукциона передает поступившие материалы в аукционную комиссию.

7.2. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе, 7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

7.4. Основаниями для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе являются:

а) истечение срока приема заявлений;

б) к заявлению не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением и аукционной документацией;

в) невнесение задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона;

г) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

д) наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

е) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям не допускается.

В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником аукциона одновременно с заявкой, аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника аукциона подлежит размещению на официальном сайте администрации района, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.

7.5. Решение аукционной комиссии о признании претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, оформляется протоколом. Протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации Алтайского района в день окончания рассмотрения заявок. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7.6. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов (или только одного претендента) участниками аукциона.

7.7. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе посредством отправления телефонограммы или использования факсимильной связи.

7.8. Порядок проведения аукциона:

7.8.1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

7.8.2. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.8.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены права на заключение договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

7.8.4. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной цены права на заключение договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона. В случае если после трехкратного объявления последнего предложения о цене права на заключение договора ни один из участников аукциона не заявил о своем намерении предложить более высокую цену права на заключение договора, аукционист обязан снизить "шаг аукциона" на 0,5 процента начальной цены права на заключение договора (цены лота), но не ниже 0,5 процента начальной цены права на заключение договора (цены лота).

7.8.5. Аукционист выбирается из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов.

7.8.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

б) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета права на заключение договора, начальной цены права на заключение договора (лота), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора;

в) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены договора (цены лота) и цены права на заключение договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае если он согласен заключить договор по объявленной цене;

г) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной цены права на заключение договора (цены лота) и цены права на заключение договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также новую цену права на заключение договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона";

д) аукцион считается окончанным, если после трехкратного объявления аукционистом последнего предложения о цене права на заключение договора или ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене права на заключение договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение договора.

7.9. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной цене права на заключение договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене права на заключение договора, наименование и место нахождения (для юридического лица), о фамилии, имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора.

Протокол подписывается победителем аукциона и всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона. Победитель аукциона, при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток.

7.10. Протокол размещается на официальном сайте Администрации Алтайского района.

7.11. Если после трехкратного объявления начальной цены права на заключение договора ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

7.12. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, – в течение пяти рабочих дней со дня подведения итогов аукциона, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником не возвращается;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе - в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

в) победителю аукциона задаток засчитывается в счет оплаты по заключенному с ним договору.

8. Порядок заключения договора

8.1. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола аукциона направляет победителю аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее по тексту - Договор).

8.2. Победитель аукциона подписывает договор и представляет его организатору аукциона в течение 10 рабочих дней со дня получения проекта указанного договора.

8.3. Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней после завершения торгов и оформления протокола, но не ранее чем через десять дней со дня размещения протокола о результатах торгов на официальном сайте администрации. В случае уклонения одной из них от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

8.4. В случае, если победитель аукциона в установленный срок не представил организатору аукциона подписанный договор, переданный ему в соответствии с настоящим пунктом, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, внесенный им задаток не возвращается.

8.5. Победитель аукциона перечисляет плату за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет Алтайского района в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подведения результатов аукциона.

8.6. Договоры по всем лотам заключаются на условиях, предусмотренных документацией об аукционе. При заключении договора цена такого договора не может быть ниже начальной цены договора, указанной в извещении о проведении торгов.

8.7. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона, с которым заключается такой договор в соответствии с пунктом 8.10. настоящего Положения, в случае установления факта:

а) проведение ликвидации такого участника аукциона – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

б) приостановление деятельности такого лица в порядке, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

в) предоставление таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в заявке и иных документах в соответствии с аукционной документацией.

8.8. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона либо при уклонении победителя аукциона от заключения договора, аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 8.7. настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона.

Указанный протокол размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации Алтайского района, в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

8.9. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права действие настоящего договора не прекращается и проведение аукциона не требуется.

8.10. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер. Организатор аукциона обязан заключить договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем аукциона в случаях, предусмотренных пунктом 8.8. настоящего Положения.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора. Указанный проект договора подписывается участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и предоставляется Организатору аукциона.

При этом заключение договора для участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения договора

Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, аукцион признается несостоявшимся.

9. Последствия признания аукциона несостоявшимся

9.1. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона по начальной цене права на заключение договора (цены лота).

9.2. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки или все поданные заявки и иные документы в соответствии с аукционной документацией признаны несоответствующими, требованиям, установленным разделом 6 настоящего Положения, аукцион признается несостоявшимся.

9.3. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основанию, не указанному в пункте 9.1. настоящего Положения, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор вправе изменить условия аукциона.

10. Разрешение споров

10.1. Участник аукциона вправе обжаловать в суде действия Организатора аукциона, решения комиссии.

10.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

Годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений

1. Методика определяет правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений: на зданиях, строениях, сооружениях, остановочных павильонах, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Схема расчета стоимости годовой платы за эксплуатацию (размещение) рекламной конструкции.

2.1. Схема расчета стоимости годовой платы за эксплуатацию (размещение) одного информационного поля рекламной конструкции определяется по формуле

$$C = Bc \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3;$$

где C - размер годовой платы;

Bc — базовая ставка;

Π - площадь одного информационного поля рекламной конструкции;

K1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции;

K2 - поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции;

K3 - коэффициент престижности.

2.2. Базовая ставка составляет **1000 руб.**

2.3. K1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции:

Отдельно стоящие рекламные конструкции	
перетяжка	0,5
пилон	0,5
отдельно стоящая конструкция — типовые щиты	0,5
отдельно стоящая конструкция, выполненная по индивидуальному проекту	0,8
Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях,	

остановочных павильонах	
баннеры	1,0
конструкция с рекламными местами свыше 1 мест	1,3
Брандмауэр — 1 место	1,1
крышная конструкция	1,1
Фальш фасад	1,1

2.4. К2 - поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции:

Конструкция со статичным (недвижимым) информационным полем	0,8
Конструкция с автоматической механической сменой информации	1,1

2.5. К3 - коэффициент престижности:

улицы I категории	2,0
улицы II категории	1,2

Если рекламное место (адресный ориентир) рекламной конструкции находится на пересечении улиц разных категорий, то применяется максимальный коэффициент соответствующей категории улицы.

2.6. В случае наличия на рекламной конструкции нескольких информационных полей, стоимость годовой оплаты за установку и эксплуатацию (размещение) рекламной конструкции рассчитывается как сумма оплаты за все информационные поля.

2.7. Годовая оплата по Договору, заключенного в порядке, установленном приложением №1 к постановлению, изменяется при изменении базовой ставки или Методики расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и влечет за собой перерасчет размера оплаты на размещение рекламной конструкции, о чем Администрация уведомляет Рекламодателя не позднее чем за месяц до введения указанных изменений. Оплата по настоящему Договору может изменяться в соответствии с индексом инфляции, применяемым при составлении проекта районного бюджета на соответствующий финансовый год, но не может быть меньше расчетной согласно Методике расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Распределение а / дорог и улиц населенных пунктов по категориям престижности размещения рекламных конструкций:

3.1. I - категория престижности включает следующие улицы и автодороги:

Катунское-Красный Яр-Алтайское-гр.рес.Алтай с 0 км по 70 км;

Алтайское — Булатово с 0 км по 7 км;

Бийск — Белокуриха с 56 км по 64 км;

Алтайское — Ая — Бирюзовая Катунь с 0 км по 58 км.

улица Советская в с. Алтайское; центральные площади населенных пунктов.

3.2. II - категория престижности включает следующие улицы:

любые улицы и переулки в населенных пунктах не оговоренные в п. 3.1..

СОСТАВ

комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений

Председатель

Магилевцев Вадим Михайлович – заместитель главы Администрации Алтайского района;

Заместитель председателя

Миронова Ольга Николаевна – председатель Комитета по строительству, транспорту, энергетике и связи, ЖКХ и дорожному хозяйству Администрации Алтайского района;

Секретарь:

Борисова Анастасия Анатольевна - главный специалист Комитета по строительству, транспорту, энергетике и связи, ЖКХ и дорожному хозяйству Администрации Алтайского района;

Члены комиссии:

Шипунова Любовь Александровна – начальник отдела планирования экономического анализа и денежного обращения комитета по финансам;

Плаунов Сергей Анатольевич – Заведующий юридическим отделом Администрации Алтайского района.

ПОЛОЖЕНИЕ
о аукционной комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений.

1. Общие положения

1.1. Комиссия по проведению торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края (далее по тексту - комиссия) является коллегиальным органом, созданным для подготовки и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края и определения победителей.

1.2. Комиссия создаётся в соответствии с требованиями Положения о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений.

1.3. Комиссия организует свою работу во взаимодействии с заинтересованными органами исполнительной власти, а также организациями, предприятиями, осуществляющими свою деятельность в сфере наружной рекламы.

1.4. Состав комиссии утверждается постановлением Администрации Алтайского района.

1.5. Комиссия формируется в составе не менее 5 человек, в том числе: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии.

При определении персонального состава комиссии организатор торгов исходит из того, что указанные лица не являются аффилированными лицами по отношению к кому-либо из участников торгов.

1.6. В своей деятельности комиссия руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и местными нормативными правовыми актами, а также настоящим положением.

2. Основными задачами комиссии являются:

2.1. Организация и проведение торгов.

2.1. Функции комиссии

2.1.1. При проведении торгов комиссия:

- принимает решение о признании Претендента участником торгов либо об отказе в признании Претендента участником торгов, которое оформляется протоколом и размещается на официальном сайте администрации Алтайского района в сети Интернет;

- утверждает список сформированных лотов, размер начальной цены, размер шага, а также размер задатка для каждого лота;

- определяет особые условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края;

- определяет победителя в соответствии с условиями торгов.

2.1.2. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, при наличии обращения победителя аукциона, комиссия принимает решение об исключении данного места из

состава лота и о возврате средств, потраченных победителем торгов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок проведения заседания комиссии

3.1. Заседание комиссии проводится по мере необходимости проведения торгов. Заседание ведёт председатель комиссии, в его отсутствие заместитель председателя.

3.2. Решение комиссии считается правомочным, если на нём присутствует более половины её членов.

3.3. Решение комиссии принимается простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов комиссии, путём открытого голосования. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии (в его отсутствие - заместителя председателя).

3.4. Принимаемые комиссией решения оформляются протоколом, который ведёт секретарь комиссии.

3.5. Протокол утверждается председателем комиссии, в его отсутствие заместителем председателя комиссии.

4. Регламент комиссии

4.1. Организация комиссии возлагается на председателя комиссии.

4.2. Председатель комиссии:

- руководит деятельностью комиссии, организует её работу в соответствии с положением о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений и настоящим положением;

- ведёт заседание комиссии;

- обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью комиссии.

По поручению председателя комиссии заседания комиссии могут проводиться его заместителем.

4.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя.

4.4. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 её состава. При отсутствии кворума заседание переносится на другой срок.

4.5. Секретарь комиссии:

- извещает лиц, входящих в состав комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала;

- обеспечивает лиц, входящих в состав комиссии, необходимыми материалами и документами;

- ведёт протоколы заседаний комиссии и передаёт их на подпись председателю;

- выполняет поручения председателя по другим вопросам, связанным с деятельностью комиссии.

4.6. Комиссия с учётом рабочей группы (в случае, если таковая сформировалась) принимает решение о результатах торгов и определяет победителя (победителей) торгов в соответствии с установленной конкурсной документацией.

4.7. Члены комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

4.8. Все заседания являются открытыми, если иное не определено условиями торгов.

4.9. Протокол заседания комиссии подписывают члены комиссии и утверждается председателем (заместителем председателя) комиссии.

5. Обеспечение деятельности

5.1. Комиссия в целях реализации возложенных на неё задач имеет право:

- привлекать консультантов и экспертов, не входящих в состав комиссии, для экспертной оценки заявок на участие в торгах при их рассмотрении для определения победителя торгов;

- формировать рабочие группы по подготовке материалов к заседаниям комиссии;

- приглашать на заседания комиссии до двух специалистов (экспертов, консультантов) с правом совещательного голоса.

Технические требования

к проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Алтайского района и входящих в его состав поселений

Настоящие требования разработаны в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами размещения наружной рекламы в Алтайском районе, утвержденными решением Алтайского районного Собрания депутатов от 28.04.2015 года № 18 и другими нормативно правовыми актами, регламентирующими данную сферу деятельности.

1. Общие требования:

1.1. Проектирование, монтаж, техническая экспертиза рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2. Технические требования к установке рекламных конструкций:

2.1. Монтажные работы по установке рекламных конструкций должны выполняться с соблюдением требований, установленных действующим законодательством.

2.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке осуществляются на основании ордера на производство земляных работ.

2.3. Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя (собственника) или после письменного уведомления его о проведении работ;

2.4. Монтажные и электротехнические работы проводятся при наличии следующих документов:

- выданного в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции;
- договора на подключение электропитания;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

2.5. В течение 5-ти суток после установки рекламной конструкции ее владелец обязан произвести благоустройство территории и сдать рекламную конструкцию представителю администрации района.

2.6. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие ввиду нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Требования к эксплуатации рекламных конструкций:

3.1. Рекламные конструкции могут эксплуатироваться в течение срока службы согласно проектной документации. Дальнейшая эксплуатация средств наружной рекламы возможна лишь при наличии экспертного заключения о техническом состоянии конструкций и возможности их дальнейшего использования.

3.2. В случаях отклонения рекламной конструкции от вертикали, динамических колебаний рекламной поверхности конструкции, сильной деформации конструкции, механических повреждений, нарушений анкерных креплений стойки рекламной конструкции проведение технической экспертизы рекламной конструкции может осуществляться до истечения срока службы.

3.3. Техническая экспертиза должна проводиться экспертной организацией, имеющей соответствующие лицензии.

3.4. По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, делаются выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и указывается срок следующего обследования.

3.5. Рекламные конструкции должны содержать следующую информацию о собственнике рекламной конструкции:

- а) наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- б) телефон юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Собственник рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность, либо отдельной табличкой закрепленной на стойке конструкции.

3.6. Площадь информационной таблички, содержащей информацию о собственнике рекламной конструкции, зависит от площади рекламной конструкции и определяется собственником рекламной конструкции самостоятельно в пределах установленных норм и составляет:

- 150,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью менее и равной 4,5 кв.м;
- 450,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью от 4,5 до 10,0 кв.м;
- 1400,0 кв.см - для рекламных конструкций площадью от 10,0 до 18,0 кв.м;
- не менее 2000,0 кв.см - для рекламных конструкций более 18,0 кв.м.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы в Алтайском районе, утвержденными Решением сессии районных депутатов от 28.04.2015 года № 18, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

3.8. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан по своему усмотрению либо разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу, либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

4. Виды рекламных конструкций

4.1. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) стационарные рекламные конструкции - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- б) временные рекламные конструкции - характеризуются периодом размещения и определенным участком территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

4.2. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- б) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.2.1. Виды стационарных конструкций

а) Отдельно стоящие рекламные конструкции (**щитовые установки**) - рекламные конструкции (в том числе в объемно-пространственном исполнении), имеющие внешние поверхности для размещения информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

В зависимости от площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- малого (городского) формата (до 4,5 кв.м);
- среднего формата (от 4,5 до 10,0 кв.м);
- большого формата (от 10,0 до 18,0 кв.м);
- сверхбольшого формата (более 18,0 кв.м).

Щитовые установки должны соответствовать требованиям оговоренных в Правилах размещения наружной рекламы в Алтайском районе, утвержденных Решением сессии районных депутатов от 28.04.2015 года № 18.

б) Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, полностью или частично размещаемые выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки.

в) Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля, элементов крепления.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

На центральных улицах сел не рекомендуется размещение на главных фасадах и просматриваемых с улицы боковых фасадах рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон. Не допускается размещение настенных панно, на зданиях причисленных к памятникам архитектуры.

г) Реклама на остановочных павильонах (киосках) - рекламные конструкции, устанавливаемые в составе или на крыше остановочных павильонов общественного транспорта, киосков.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

д) Электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

4.3. Временные рекламные конструкции.

а) Выносные щитовые конструкции (**штендеры**) - временные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в непосредственной близости от данных предприятий в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,2 кв.м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах трех метров от входа в помещение. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее трех метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в помещение, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Штендеры не должны закрывать стационарные рекламные конструкции.

Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания.

Штендеры не подлежат регистрации, и для их использования не требуется специального разрешения и согласования при соблюдении требований.

5. Требования безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций

5.1. Общие требования безопасности при монтаже и наладке рекламных конструкций

5.1.1. При монтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, приняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

5.1.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах монтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться подготовленным и прошедшим своевременную аттестацию персоналом.

5.1.3. Ответственный за безопасность при монтаже и эксплуатации несет рекламодатель (собственник рекламной конструкции).

6. Требования при выводе из эксплуатации и утилизации рекламных конструкций

6.1. Требования безопасности при демонтаже и утилизации рекламных конструкций.

При демонтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, приняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

6.1.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах демонтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться с соблюдением всех норм и правил.

6.1.3. Ответственный за безопасность при демонтаже и утилизации несет рекламодатель (собственник рекламной конструкции).

6.1.4. Основанием для вывода рекламной конструкции из эксплуатации служит:

- решение владельца
- истечение срока службы рекламной конструкции,
- предписание органов, уполномоченных осуществлять контроль (надзор) за соблюдением настоящих технических требований о нарушениях условий эксплуатации, связанных с угрозой для жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

7. Ответственность за нарушение технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы

7.1. Проектные организации отвечают за качество проектной документации на средства наружной рекламы.

7.2. Рекламодатель (собственник рекламной конструкции) несет ответственность за место, время и правомерность размещения средства наружной рекламы, его эксплуатацию, а после окончания срока действия договора - за демонтаж рекламной конструкции и восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламной конструкции.

7.3. Лицо, допустившее нарушение требований по размещению средств наружной рекламы, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Алтайского края и нормативно-правовыми актами муниципального образования Алтайский район.

ДОГОВОР № _____
**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена**

с. Алтайское

" ____ " _____ 20__ г.

ГУЭР и АПК Администрации Алтайского района, Алтайского края в лице начальника
Управления Кучина Петра Тимофеевича, действующего на основании Положения, именуемый в
дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и

_____ ,
далее - «Рекламораспространитель» в лице _____, действующего на
основании _____, с другой стороны, по результатам торгов (аукциона) за
право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена (протокол от _____ N _____) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (здании):

площадью: _____ кв. м; тип конструкции: _____,
площадь информационного поля конструкции: _____ кв.м.,
место установки рекламной конструкции: _____.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен на срок с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Сумма оплаты по настоящему Договору составляет _____ рублей без учета НДС
согласно Расчету (приложение N 1 к Договору), являющемуся неотъемлемой частью Договора.

3.2. Оплата по Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально до 15 числа
последнего месяца текущего квартала включительно.

3.3. Оплата по настоящему Договору изменяется при изменении базовой ставки или Методики
расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена, и влечет за собой перерасчет размера оплаты на размещение рекламной
конструкции, о чем Администрация уведомляет Рекламораспространителя не позднее чем за
месяц до введения указанных изменений. Оплата по настоящему Договору может изменяться в
соответствии с индексом инфляции, применяемым при составлении проекта районного бюджета

на соответствующий финансовый год, но не может быть меньше расчетной согласно Методике расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.4. Размер оплаты за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в пункте 2.1 настоящего Договора.

3.6. Перечисление НДС в соответствующие бюджеты и выписка счета-фактуры осуществляются Рекламораспространителем самостоятельно.

3.7. Оплата вносится в бюджет Алтайского района по реквизитам, указанным в разделе 8 настоящего Договора.

3.8. Рекламораспространитель обязан представлять в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств.

4. Обязанности и права сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов не целевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю предписание (требование) об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы (информации). При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы (информации) и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы (информации) в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.3. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной (информационной) конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.2.4. По мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба муниципальному имуществу при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

- 4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным разрешением на установку рекламной конструкции, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора.
- 4.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.
- 4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного документа.
- 4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию). Заключение договора на распространение социальной рекламы (информации) является обязательным для Рекламораспространителя.
- 4.3.5. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.
- 4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

- 4.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.
- 4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

- 5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. За просрочку платы Рекламораспространитель оплачивает пени в размере 0,5% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Изменение и расторжение Договора

- 6.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя Рекламораспространитель направляет в Администрацию в срок не менее чем за 20 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.
- 6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае следующих нарушений:
- 6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.
- 6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции.
- 6.3.3. Невнесения в установленный срок платы, если просрочка платежа составляет более 1-го месяца.

6.3.4. Аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

6.3.5. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы (информации).

6.3.6. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа.

6.3.7. Изменения градостроительной обстановки, схемы размещения рекламных конструкций на территории Алтайского района или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктом 6.2 и подпунктами 6.3.1-6.3.6 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.4. Приложение N 1 к настоящему Договору, определяющее размер оплаты по настоящему Договору, является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

ГУЭР и АПК Администрации
Алтайского района:
Адрес: 659650, Алтайский край,
Алтайский район, с. Алтайское,
ул.Советская, д. 97а

Реквизиты: _____
Администрация
М.П. _____

(подпись)

Адрес: _____

Реквизиты: _____
Рекламораспространитель
М.П. _____

(подпись)

Заявка
на участие в Аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Организатору торгов:
Администрацию
Алтайского района

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____
(должность, Ф.И.О., руководителя претендента)

сообщает о своем намерении участвовать в аукционе (торгах) на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Алтайского района по лотам
№ _____

на условиях, установленных в информационном сообщении о проведении аукциона (торгов).
В случае признания нас победителем аукциона (торгов) по любому из заявленных лотов
обязуется произвести оплату права на заключение договора по этому лоту на условиях,
указанных в информационном сообщении о проведении открытого аукциона (торгов) по
предложенной нами цене.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения
наружной рекламы и не имеет задолженности по ранее заключенным договорам на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского района.

Дополнительно сообщая, что до дачи подачи данной заявки владею и пользуюсь рекламными
конструкциями на территории Алтайского района расположенными _____

(указать ориентиры места расположения конструкций)

Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения аукциона.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на _____ листах.

Реквизиты счета для возврата задатка _____

Руководитель организации _____ дата _____
(Ф.И.О.)

Заявка принята _____ дата _____

Опись документов представляемых для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Настоящим _____
(наименование организации – Претендента)

подтверждает, что для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нами направляются ниже перечисленные документы:

№ п/п	Наименование	Количество листов

Руководитель организации _____
(подпись) (Ф.И.О.)
М.П.

Документы принял _____
(Ф.И.О.)

Примечание: отличие информации о наименовании и количестве листов документов в описи от наименования и количества листов, реально вложенных документов в составе заявки на участие в аукционе не допускается.