

Российская Федерация
Алтайское районное Собрание депутатов
Алтайского края

РЕШЕНИЕ

от «28» апреля 2015 года

№ 18

с. Алтайское

Об утверждении Правил размещения
наружной рекламы в муниципальном
образовании Алтайский район

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Алтайский район, с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, районное Собрание депутатов РЕШИЛО:

1. Утвердить правила размещения наружной рекламы в муниципальном образовании Алтайский район (приложение).
2. Опубликовать решение в районной газете «За изобилие» и на сайте Администрации района
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию районного Собрания депутатов по социальному развитию, законности правопорядку и местному самоуправлению (Лаптева Г.И.)

Глава района

Симаков В.А.

ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
В АЛТАЙСКОМ РАЙОНЕ

1. Общие положения

1.1. Правила размещения наружной рекламы в Алтайском районе (далее — Правила) разработаны с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Алтайского района.

1.2. Настоящие Правила разработаны на основании федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного Кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих требования к размещению, эксплуатации наружной рекламы и информации.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории Алтайского района.

1.4. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

- наружная реклама — рекламная информация, распространяемая на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения;
- рекламное место — поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;
- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции — документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;
- заявитель — физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), осуществляющее деятельность, связанную с оформлением и получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- уполномоченный орган в сфере архитектуры и строительства администрации Алтайского района, осуществляющий в пределах своих полномочий выдачу разрешений, согласований, предписаний в сфере размещения, эксплуатации рекламных и информационных конструкций;
- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) — собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;
- рекламные конструкции — щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);
- временные рекламные конструкции — рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев;
- социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- архитектурный облик — градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства, и реализованный в построенных архитектурных объектах;
- паспорт рекламного места — пакет документов, подтверждающий согласование размещения конкретной рекламной конструкции в государственных и муниципальных органах и организациях.

2. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

2.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Алтайского края или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой администрацией Алтайского района.

2.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящих Правил.

2.3. Рекламная конструкция и её территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2.4. До вступления в силу соответствующего технического регламента к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.5. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

1) гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления района;

2) быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с действующими нормами и правилами;

3) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

4) осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация — требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности;

5) иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

6) при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с её фундаментом;

7) фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций без заглубленного фундамента не допускаются, если иное не предусмотрено проектом рекламной конструкции;

8) при размещении на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений рекламные конструкции должны размещаться в местах, предусмотренных проектом зданий, строений, сооружений. В случае проектирования размещения рекламной конструкции вновь рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик, создавать помехи при эксплуатации зданий, строений, сооружений, а также для эксплуатации систем технического обеспечения;

9) расстояние между вновь установленными рекламными конструкциями должно соответствовать действующим на момент установки нормам и правилам;

10) в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением;

2.6. Рекламные конструкции и их размещение не должны:

1) нарушать архитектурно — художественный облик;

2) эксплуатироваться без рекламных или информационных сообщений более одного месяца;

3) создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания травы.

2.7. Временные рекламные конструкции могут размещаться в пешеходной зоне только в часы работы организаций и должны располагаться у входа в здание организации таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть.

2.8. Размещение рекламных и информационных конструкций на зданиях памятниках архитектуры должно соответствовать действующему законодательству об охране и использовании памятников истории и культуры.

2.9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

3. Размещение информации, не содержащей сведений рекламного характера.

3.1. Информация, адресованная не определенному кругу лиц и не направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и (или) формированию и поддержанию интереса к нему и (или) его продвижению на рынке, не является рекламой. Получение разрешения на установку и эксплуатацию информационной конструкции и уплата государственной пошлины не требуется.

3.2. К информационным конструкциям относятся:

- 1) конструкции с информацией, предназначенной для регулирования дорожного движения;
- 2) знаки информирования об объектах притяжения, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-200 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- 3) вывески, содержащие информацию согласно Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», (информация о фирменном наименовании организации, месте её нахождения (адрес), режим её работы);
- 4) учрежденческие доски, размещаемые на фасадах зданий.

4. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на её установку, которое выдается уполномоченным органом «Комитетом по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района».

4.2. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Взимание дополнительных платежей, помимо государственной пошлины, за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных, связанных с выдачей разрешения действий, не допускается. Уплата государственной пошлины осуществляется заявителем до подачи заявления на получение разрешения.

4.3. Для получения разрешения заявитель подает в «Комитет по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» заявление.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе – физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в пункте 2.9 настоящих правил законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Днем подачи заявления считается день предоставления полного пакета документов, предусмотренных настоящим пунктом Правил, обязанность предоставления которых возложена на заявителя.

4.4. «Комитет по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» самостоятельно согласовывает проект размещения с иными уполномоченными органами и организациями, согласование с которыми необходимо для принятия решения о выдаче разрешения.

4.5. В случае принятия уполномоченным органом, осуществляющим согласование, решения об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции, он выдает мотивированное заключение с указанием оснований отказа в согласовании.

Решение об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции принимается «Комитетом по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» в случае, если место размещения рекламной конструкции не соответствует требованиям государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной

рекламы. Правила размещения», иным нормативным правовым актам, определяющим требования к размещению, эксплуатации наружной рекламы и информации, настоящим Правилам.

4.6. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При обращении за получением разрешения собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Администрацией Алтайского края и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

4.7. В разрешении указываются: номер и дата регистрации заявления, владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь её информационного поля, площадь земельного участка, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата выдачи.

4.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято «Комитетом по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.9. «Комитетом по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течении месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течении месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течении года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента — по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствие рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта — по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

4) иных случаях, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

4.11. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченным «Комитетом по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

4.12. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, «Комитет по

строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течении месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.13. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средства местного бюджета. По требованию «Комитета по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.14. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 4.12, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию «Комитета по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.15. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5. Обязанности владельцев рекламных конструкций.

5.1. Владельцы рекламных конструкций обязаны хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность их размещения и эксплуатации.

5.2. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течение месяца демонтировать рекламную конструкцию.

5.3. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Обязано уведомлять «Комитет по строительству, энергетике и связи, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Алтайского района» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение десяти дней с момента возникновения указанных выше обстоятельств.

5.4. Установка рекламной конструкции, связанная с разрыванием грунта, а также ее эксплуатация, допускается только при условии выполнения работ по благоустройству территории, непосредственно прилегающей к месту размещения рекламной конструкции. Нарушенное при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, тротуар, газон, фасад здания должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, каким оно было до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

5.5. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечить:

- 1) содержание рекламной конструкции в исправном состоянии;
- 2) своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта, обеспечивающих безопасность эксплуатации рекламной конструкции;
- 3) охрану окружающей среды при эксплуатации рекламной конструкции;
- 4) безопасное проведение работ по монтажу (демонтажу) соответствующей рекламной конструкции.

6. Полномочия уполномоченного органа в сфере архитектуры и строительства в сфере выдачи разрешений, размещения и эксплуатации рекламных конструкций

6.1. Уполномоченный орган в сфере архитектуры и строительства:

1) осуществляет единую политику, направленную на формирование благоприятной архитектурной и информационной среды территории, в вопросах, касающихся размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

2) осуществляет согласование проектов размещения наружной рекламы, информационных конструкций.

3) оформляет и выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) осуществляет учет и инвентаризацию рекламных конструкций;

5) осуществляет в пределах своей компетенции контроль за соблюдением требований, предъявляемых к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, установленных настоящими Правилами;

6) принимает решение об аннулировании выданного им разрешения, выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

7) осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды в связи с нарушением порядка установки и (или) размещения и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

8) направляют требование владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, либо обращаются в суд о взыскании указанных расходов;

9) осуществляет иные полномочия в сфере размещения, эксплуатации наружной рекламы и информации, предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами.

7. Ответственность за нарушение порядка размещения и содержания рекламных конструкций

За неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.