

Алтайское районное Собрание депутатов  
Алтайского края

**РЕШЕНИЕ**

«30» августа 2016 г.  
с. Алтайское

№40

О развитии малого и среднего  
предпринимательства в Алтайском районе

Заслушав информацию отдела по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации района, руководствуясь статьей Устава МО Алтайский район Алтайского края, районное Собрание депутатов РЕШИЛО:

1. Информацию принять к сведению;
2. Опубликовать решение в районной газете «За изобилие» и на официальном сайте Администрации района ;
3. Рекомендовать общественному Совету по предпринимательству при главе Администрации района вынести данное решение на обсуждение Совета.

Глава Алтайского района

В.А. Симаков

## Развитие предпринимательства в Алтайском районе

Малое и среднее предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение, для экономической и политической стабильности района. Положительная динамика основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о том, что предпринимательство в районе развивается и вносит значительный вклад в экономику района.

По состоянию на 1.01.2016 г. в районе зарегистрировано 600 субъектов, в том числе 81-малое предприятие, 3 — средних, 457 - индивидуальных предпринимателя, 59 — крестьянско-фермерских хозяйства. Общая численность занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет 2618 человек или 30,5% доли занятых от численности занятых в экономике муниципального образования. Развитие малого предпринимательства способствует решению социальных проблем — занятости населения, увеличению доли среднего класса и служит основой подъема Алтайского района.

Общий объем поступлений налогов и сборов, включая пени и налоговые санкции ЗА 2015 год в бюджет муниципального района от субъектов малого и среднего предпринимательства составил 22482,7 тыс.руб. или 14,3% от общего количества поступлений.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в 1-ом квартале 2016 года Росстатом было проведено сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2015 года (сплошное наблюдение).

Целью сплошного наблюдения является формирование официальной статистической информации, позволяющей оценить реальное состояние малого и среднего бизнеса и обеспечить прогнозирование его развития, разработать действующие меры государственной поддержки.

Это второе Сплошное наблюдение. Первое было проведено по итогам 2010 года. Результаты проделанной работы станут известны в 2017 году.

Для предпринимателей существуют различные формы государственной поддержки. Финансовая помощь предоставляется субъектам в реальном секторе экономики и сфере услуг, которые не имеют задолженности по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, расширяют сферу своей деятельности, создают новые рабочие места, обеспечивают рост заработной платы.

В сфере сельского хозяйства активно применяется субсидирование по различным направлениям. В прошлом году 44 сельхозтоваропроизводителям была оказана поддержка на сумму 30 млн 149 тыс 618 руб, по итогам первого полугодия 2016 года — 51 товаропроизводителю на сумму 33 677 тыс. 858 руб.

В 2015 году в рамках софинансирования, с привлечением средств краевого и федерального бюджетов оказана поддержка 2 СМСП на сумму 297 тыс.рублей. Поддержаны проекты в области сельского туризма и обрабатывающего производства. 2 СМСП получили субсидию на гос.поддержку развития

сельского туризма в Алтайском крае, на сумму 315 тыс.руб, 1 СМСП получил грант на реализацию проекта в приоритетных сферах экономики в размере 1 млн. руб.

Планируется, что в этом году поддержка будет предоставляться в виде субсидии по направлению социального предпринимательства (Управление экономики и инвестиций Алтайского края) и софинансирования (Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры).

В 2016 году из районного бюджета на реализацию данных мероприятий выделено 55 тыс.руб. Из краевого и федерального бюджетов планируется привлечь 990 тыс.руб.

Приоритетными направлениями развития предпринимательства в Алтайском районе на 2016 год остаются: сельское хозяйство, сельский туризм, придорожный сервис, стоматология, обрабатывающее производство.

В районе восьмой год работает информационно-консультационный центр. Самые актуальные вопросы, по которым предприниматели обращаются в ИКЦ - составление бизнес-планов и оказание господдержки. За первое полугодие 2016 года в ИКЦ обратилось 28 человек.

Ежегодно, район занимает лидирующие позиции в Алтайском крае по ряду показателей: инвестиции в основной капитал на душу населения, оборот розничной торговли и общественного питания, ввода жилья и платных услуг на душу населения.

Постоянно работает Общественный совет по предпринимательству при главе Администрации района.

Ежегодно, в мае, проводятся праздничные мероприятия, посвященные «Дню Российского предпринимателя», где чествуют лучших предпринимателей, которые внесли значительный вклад в социально-экономическое развитие нашего района.

С июня по август в районе проводится районный смотр средств размещения, общественного питания и торговли. Главная цель проведения — улучшение благоустройства объектов, соблюдение правил санитарного состояния, повышение уровня культуры обслуживания потребителей, в том числе с целью формирования привлекательных условий для гостей и отдыхающих, посещающих наш край.

В конце года подводятся итоги районного конкурса «Лучший предприниматель года», проведение которого способствует формированию положительного образа малого и среднего предпринимательства, пропаганде его достижений, как одного из важнейших факторов социально-экономического развития.

СМСП активно участвуют в районных, краевых и федеральных мероприятиях, выставках, ярмарках. Также в нашем районе есть ответственные предприниматели и организации, которые занимаются благоустройством, тем самым создают положительный имидж не только села, но и всего района.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства в Алтайском районе на более качественный уровень развития, являются:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его последующего функционирования.

3. Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных производителей, и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки. Отсутствие средств для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

Указанные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в большей мере взаимосвязаны. Следовательно, необходим комплексный подход к их решению как на региональном так и на муниципальном уровнях, а именно:

1. Разработка нормативных правовых актов, устанавливающих порядок предоставления предпринимателям финансовой поддержки;

2. Ежегодный анализ показателей развития малого и среднего предпринимательства;

3. Субсидирование начинающих предпринимателей, на основе софинансирования муниципальной программы;

4. Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, деловых миссий;

5. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского района о мерах муниципальной и государственной поддержки.

6. Организация и проведение конференций, «круглых столов», форумов, семинаров, фестивалей (праздников), мастер-классов, обучающих и других мероприятий среди СМСП;

7. Информационное сопровождение реализации мероприятий по поддержке СМСП и пропаганда предпринимательской деятельности в Алтайском районе;

8. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность организация работы тематических молодежных мероприятий, деловых игр.