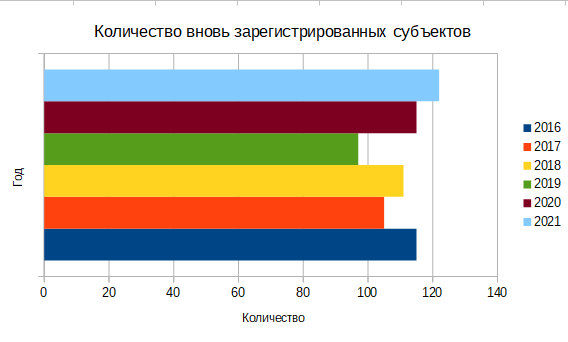
**Анализ**

**финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского района**

**за 2021 год**

Анализ состояния финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского района Алтайского края подготовлен в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

За 12 месяцев 2021 года вновь зарегистрировано - 122 субъектов, из них 17 юридических лиц и 105 индивидуальных предпринимателей (122 микропредприятия). Предпринимательство в районе, преимущественно, занимается розничной торговлей, грузовым автомобильным транспортом, общественным питанием и другими.



На территории Алтайского района, по состоянию на 13 января 2022 года, согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляют деятельность 627 субъектов (173 юр.лица и 454 индивидуальных предпринимателя).



На данной диаграмме можно увидеть рост количества СМСП за последний год. Несмотря на непростую ситуацию, вызванную распространением новой короновирусной инфекции COVID 19 произошел рост, в том числе связанный со: снижением тарифов на страховые взносы, списанием и продлением сроков уплаты налогов, оказанием безвозмездной поддержки на выплату зарплат сотрудникам и покупку СИЗ. Открыты льготные кредиты и поручительства в банках, расширен доступ к микрозаймам и гарантиям, запущены программы для торгово-сервисных предприятий, фермерских хозяйств и кооперативов,общепита и социальных предпринимателей.

Динамика изменения количества зарегистрированных на территории Муниципального образования Алтайский района субъектов малого предпринимательства в разрезе категорий приведена в Таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид субъекта предпринимательства** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | Микро предприятие | 666 | 648 | 614 | 581 | 573 | 606 |
| 2 | Малое предприятие | 11 | 21 | 20 | 18 | 20 | 18 |
| 3 | Среднее предприятие | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 |
|  | **Всего** | 681 | 673 | 638 | 604 | 596 | 627 |

**Сведения об индикаторах муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора (показателя) | Единица измерения | Значение по годам | | | | | | |  |
| 2019 (факт) | 2020 (факт) | Годы реализации программы | | | | |  |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1 | Численность СМСП(согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), зарегистрированных на территории Алтайского района | чел | 516 | 596 | 627 |  |  |  |  |  |
| 2 | Количество вновь  зарегистрированных СМСП в Алтайском районе( согласно Единого реестра СМСП) | чел | 60 | 115 | 122 |  |  |  |  |  |
| 4 | В том числе в сельском хозяйстве | чел | 6 | 12 | 6 |  |  |  |  |  |
| 5 | Оказание информационно-консультационных услуг (с нарастающим итогом) | ед. | 300 | 322 | 125 |  |  |  |  |  |
| 6 | Обеспеченность сельскохозяйственных организаций руководителями и специалистами всех уровней | % | 95,3 | 92 | 87 |  |  |  |  | |

**Основные показатели, характеризующие дислокацию организаций розничной торговли и общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **показателя** | **ед.изм** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **1** | **Количество действующих магазинов, всего:** | ед. | 214 | 216 | 230 | 232 | 272 | 262 |
|  | в том числе |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **продовольственных** | ед. | 8 | 15 | 16 | 15 | 20 | 30 |
|  | **непродовольственных** | ед. | 81 | 83 | 101 | 102 | 136 | 121 |
|  | **смешанных** | ед. | 125 | 118 | 113 | 115 | 116 | 111 |
| **2** | **Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов** | кв.м. на 1000 человек | 92 | 694 | 698 | 699 | 681 | 822 |
| **3** | **Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами** | кв.м. на 10000 человек | - | 1,15 | 6,6 | 6,9 | 4,63 | 8,03 |
| **4** | **Ввод новых объектов розничной торговли** | ед. | 8 | 5 | 2 | 4 | 17 | 16 |
| **5** | **Общедоступная сеть предприятий общественного питания:** | ед. | 34 | 36 | 39 | 17 | 27 | 26 |
|  | в том числе |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **рестораны** | ед. | 6 | 5 | 3 | - | 4 | 4 |
|  | **кафе** | ед. | 16 | 18 | 19 | 7 | 5 | 5 |
|  | **бары** | ед. | 5 | 4 | 4 | 1 | 6 | 6 |
|  | **закусочные** | ед. | 3 | 5 | 7 | 7 | 7 | 7 |
|  | **столовые** | ед. | 4 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 |
|  | **иные пункты питания** | ед. | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| **6** | **Количество посадочных мест** | ед. | 1709 | 1717 | 1992 | 431 | 1299 | 1268 |
| **7** | **Ввод новых объектов общественного питания/кол-во мест** | ед. | 2/48 | 2/82 | 5/234 | - | 7 | 5/62 |
| **8** | **Количество объектов бытового обслуживания** | ед | 114 | 116 | 44 | 42 | 74 | 75 |

Конкурсных отборов на получение грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства с 2017 года не проводилось.

На официальном сайте Администрации Алтайского района создан большой раздел «Предпринимательство», где размещена полезная информация для бизнеса.

Постановлением Администрации Алтайского района от 02 декабря 2020 года № 1538 утверждена новая муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе на 2021-2025 годы.

За отчетный период 2021 года на реализацию мероприятий муниципальной программы на развитие предпринимательства направлено 90 тыс. рублей.

Основные проблемы развития сферы предпринимательства на территории Алтайского района:

- низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- низкая предпринимательская активность молодежи.