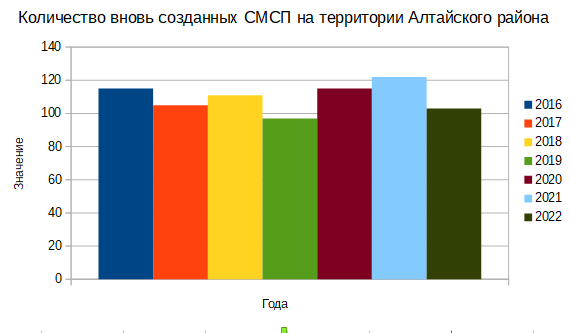
**Анализ**

**финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского района**

**за 2022 год**

Анализ состояния финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского района Алтайского края подготовлен в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

За 12 месяцев 2022 года вновь зарегистрировано - 103 субъекта, из них 18 юридических лиц и 85 индивидуальных предпринимателей (103 микропредприятия). Основная деятельность которых, преимущественно, розничная торговля, общественное питание, услуги по проживанию и другие.



Сокращение числа открытий новых ИП говорит прежде всего о том, что на фоне кризиса люди заняли выжидательную, консервативную позицию, не предполагающую риска, связанного с предпринимательской деятельностью. Наблюдается снижение покупательского спроса, рост сбережений у населения. В результате, несмотря на наличие государственных мер поддержки и активную политику по развитию предпринимательства, у бизнеса снижаются торговые обороты. А на территории района деятельность у субъектов в основном в сфере торговли и услуги.

На территории Алтайского района, по состоянию на 10 января 2023 года, согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляют деятельность 619 субъектов (179 юр.лица и 440 индивидуальных предпринимателя).



В сравнении с прошлым годом наблюдается снижение количества субъектов. «Закрывшиеся» - это субъекты сферы бытового обслуживания, которые перешли в статус «самозанятых» граждан. Мероприятия по частичной мобилизации не отразились на сфере предпринимательства в нашем районе.

Динамика изменения количества зарегистрированных на территории Муниципального образования Алтайский района субъектов малого предпринимательства в разрезе категорий приведена в Таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид субъекта предпринимательства** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| 1 | Микро предприятие | 614 | 581 | 573 | 606 | 597 |
| 2 | Малое предприятие | 20 | 18 | 20 | 18 | 18 |
| 3 | Среднее предприятие | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 |
|  | **Всего** | 638 | 604 | 596 | 627 | 619 |

**Сведения об индикаторах муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора (показателя) | Единица измерения | Значение по годам | | | | | | |  |
| 2019 (факт) | 2020 (факт) | Годы реализации программы | | | | |  |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1 | Численность СМСП(согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), зарегистрированных на территории Алтайского района | чел | 516 | 596 | 627 | 619 |  |  |  |  |
| 2 | Количество вновь  зарегистрированных СМСП в Алтайском районе( согласно Единого реестра СМСП) | чел | 60 | 115 | 122 | 103 |  |  |  |  |
| 3 | Оказание информационно-консультационных услуг (с нарастающим итогом) | ед. | 300 | 322 | 125 | 419 |  |  |  |  |
| 4 | Обеспеченность сельскохозяйственных организаций руководителями и специалистами всех уровней | % | 95,3 | 92 | 87 | 87 |  |  |  | |

**Основные показатели, характеризующие дислокацию организаций розничной торговли и общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **показателя** | **ед.изм** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **1** | **Количество действующих магазинов, всего:** | ед. | 230 | 232 | 272 | 262 | 255 |
|  | в том числе |  |  |  |  |  |  |
|  | **продовольственных** | ед. | 16 | 15 | 20 | 30 | 26 |
|  | **непродовольственных** | ед. | 101 | 102 | 136 | 121 | 119 |
|  | **смешанных** | ед. | 113 | 115 | 116 | 111 | 110 |
| **2** | **Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов** | кв.м. на 1000 человек | 698 | 699 | 681 | 822 | 826 |
| **3** | **Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами** | кв.м. на 10000 человек | 6,6 | 6,9 | 4,63 | 8,03 | 15,64 |
| **4** | **Ввод новых объектов розничной торговли** | ед. | 2 | 4 | 17 | 16 | 13 |
| **5** | **Общедоступная сеть предприятий общественного питания:** | ед. | 39 | 17 | 27 | 26 | 30 |
|  | в том числе |  |  |  |  |  |  |
|  | **рестораны** | ед. | 3 | - | 4 | 4 | 4 |
|  | **кафе** | ед. | 19 | 7 | 5 | 5 | 5 |
|  | **бары** | ед. | 4 | 1 | 6 | 6 | 10 |
|  | **закусочные** | ед. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
|  | **столовые** | ед. | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|  | **иные пункты питания** | ед. | 0 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| **6** | **Количество посадочных мест** | ед. | 1992 | 431 | 1299 | 918 | 1127 |
| **7** | **Ввод новых объектов общественного питания/кол-во мест** | ед. | 5/234 | - | 7 | 5/62 | 4/19 |
| **8** | **Количество объектов бытового обслуживания** | ед | 44 | 42 | 74 | 75 | 66 |

Конкурсных отборов на получение грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства с 2017 года не проводилось.

На мероприятия муниципальной программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе в 2022 году было направлено 258,93 тыс.рублей. Основные проблемы развития сферы предпринимательства на территории Алтайского района:

- низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- низкая предпринимательская активность молодежи.